



Ryoyo Ryosan BRAND GUIDELINE

リョーサン菱洋ブランドガイドライン

Ver.1.0 / 2026.4

はじめに

2026年4月1日、株式会社リョーサンと菱洋エレクトロ株式会社の2社は統合し、リョーサン菱洋株式会社として、生まれ変わりました。

この機会に、両社の思想をみつめなおし、削ぐべきところを削ぎ、大切にすべきところを言語化・ビジュアル化したものが、この「ブランドガイドライン」です。

このブランドガイドラインは「お客様のニーズにお応えし 社会に必要とされる企業になる」という我々の経営ビジョンや、その根底にある思想をリョーサン菱洋ブランドとして社内外に発信するにあたり、非常に重要な「共通言語」となるものです。

従業員の皆様はもちろん、社外のパートナー様と共に制作物をつくる際に、その指針として、大いにご活用いただけますと幸いです。

想いに応える。

ニーズに応える。

変化に応える。

時代がどんなに変わろうとも、
「仕事」の本質は変わりません。

それは「自分以外の誰かの役に立つこと」

今、目の前にいる人、
そして、その先にいる人達の想いやニーズ、
世の中の変化に対して、
柔軟に、誠実に応え、役に立つこと。

それこそが、
社会を良くしていく「仕事」であると信じ、
私たちは動き続けます。

お客様のニーズにお応えし 社会に必要とされる企業になる

私たちは、目の前にいるお客様はもちろん、お客様のお客様、そしてエンドユーザー様までを「お客様」と捉え、その顕在的なニーズのみでなく、まだ表に出ていない潜在的なニーズに至るまで、あらゆるニーズに対してお応えし、期待を超えた感動をご提供できるよう、最善の努力をいたします。

そして、その努力の先にあるIT産業の発展こそが、社会への貢献や、リョーサン菱洋が社会に必要とされる企業となることにつながっていると、確信しています。

貢献・協働・賞賛

経営ビジョンを実現するために、リョーサン菱洋グループ従業員は貢献・協働・賞賛の3つを行動指針として掲げています。

「貢献」とは、自らの前向きな行動によって、お客様、お取引先様、株主様、そして仲間のために役に立つこと。

「協働」とは、チームとしての勝利を生み、ひいては自身の成長を促すために、独りよがりではなく、共に考え、実行すること。

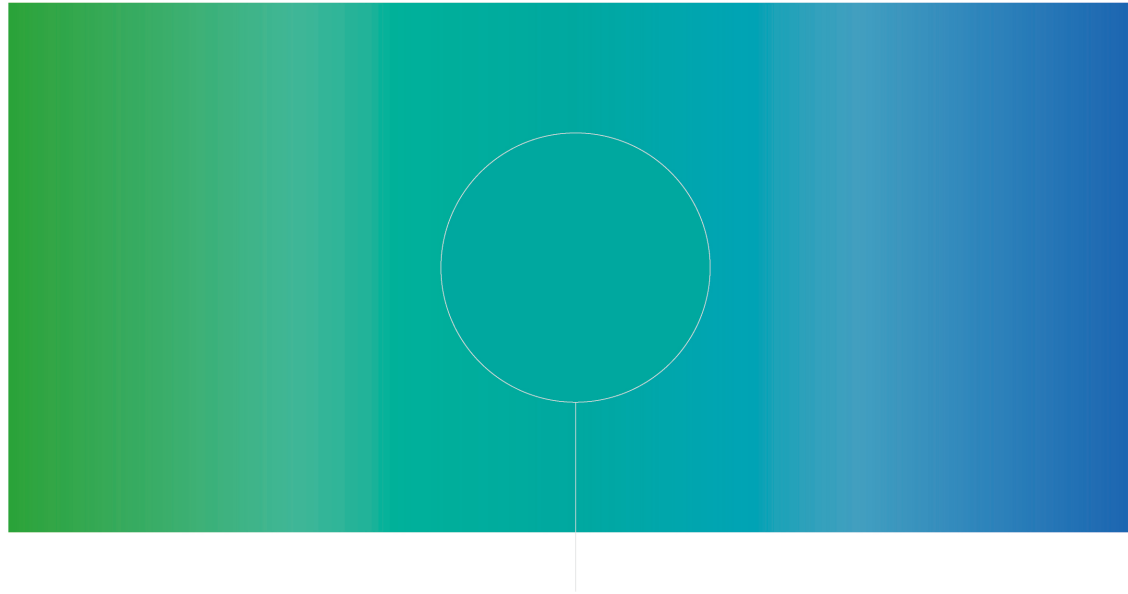
「賞賛」とは、チームに総合力をもたらすために、小さなことでも、プラスの価値に対して褒め、称え合うことです。

この3つの行動指針を従業員が一丸となって実行に移すことで、自由闊達な企業風土と、強いチーム力の形成を実現します。

ブランドカラー

リョーサン菱洋ターコイズ

ブランドカラー



リョーサン菱洋ターコイズ

PANTONE 2399

CMYK 85/0/45/0

RGB 0/168/168

株式会社リョーサンの緑と、菱洋エレクトロ株式会社の青を混ぜた「リョーサン菱洋ターコイズ」を使用。

「先進性」や「調和」を想起させます。

ロゴストーリー



- ・ 2社が統合してできた会社であること
- ・ リョーサン/菱洋の両社はもちろん、お客様と我々従業員など、人と人、企業と企業が手を取り合う姿
- ・ 我々の商品である半導体をつなぐ電子回路

上記をモチーフに作成。また、動的な曲線を活用することで、私たちが「もの」を人を喜ばせる「価値」に転換していくこと、そのために動き続けることをシンプルに表現しています。

デザイン指針

デザイン指針は、社内外の方たちに、一貫したイメージを届けるための指針です。

この指針に基づいた表現を心がけることにより、
企業の価値観や世界観をぶらさず、発信に統一感をもたせることができます。

リョーサン菱洋は、一貫したブランド体験を提供し、
信頼と認知度を高めるために、以下2つの指標を意識しています。

1 品格

お客様のニーズにお応えする
プロフェッショナルとして、
洗練された印象を
与えられる世界観。

2 温かみ

製品や技術を通じて実現する、
IT産業の発展や社会への貢献、
“想い”や“変化”を想起させるような、
温かみを感じさせるトーン&マナー。

一貫したブランド体験を提供し、信頼と認知度を高めるために必要な指標です。

